



PARADORES

Dossier de prensa



01

Quiénes
Somos

01

Quiénes Somos

Paradores de Turismo de España es una Sociedad Mercantil Estatal (S.M.E), Sociedad Anónima (S.A.) constituida en 1991 y cuyo accionista único es el Estado Español a través de la Dirección General de Patrimonio del Estado del Ministerio de Hacienda. Las treinta plazas con las que comenzó Paradores de Turismo al inaugurarse el primer establecimiento de la Red en la Sierra de Gredos, en 1928, se han convertido en más de 10,000 y los paradores suman un total de 97 en España y una franquicia en Portugal. En la actualidad en Paradores trabajan más de 4.000 profesionales. Los establecimientos tienen una media de 65 habitaciones, unas dimensiones que permiten un trato

personalizado y una perfecta calidad en la atención y el servicio a los clientes. Cuenta con hoteles en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Baleares, donde hay uno en construcción.

Paradores de Turismo es la cadena hotelera líder en turismo cultural y de naturaleza. Además de contar con establecimientos en once ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, 55 paradores se ubican en monumentos declarados Bien de Interés Cultural (BIC) y/o Conjunto Histórico, y otros muchos permiten alojarse en las áreas naturales más interesantes de España.



Presencia en **11**
ciudades declaradas
Patrimonio
de la Humanidad

Respeto y cuidado
medioambiental

Recuperación
del patrimonio



Bienvenidos a Paradores, una empresa pública al servicio del turismo desde 1928. Ha cumplido con éxito su tarea de promocionar la mejor imagen de España, proteger el patrimonio histórico y cultural, promover la economía local y el cuidado del medio ambiente





39

Plazas 1928

+10.000

Plazas 2022

+4.000

Profesionales

65

Habitaciones
de media

97

Establecimientos

16

Presencia
en CCAA

Paradores aspira a liderar los mercados en los que opera a través de un modelo de gestión propio y diferenciado basado en la sostenibilidad y el disfrute de unas vivencias únicas y singulares. La hotelera pública es una empresa que genera

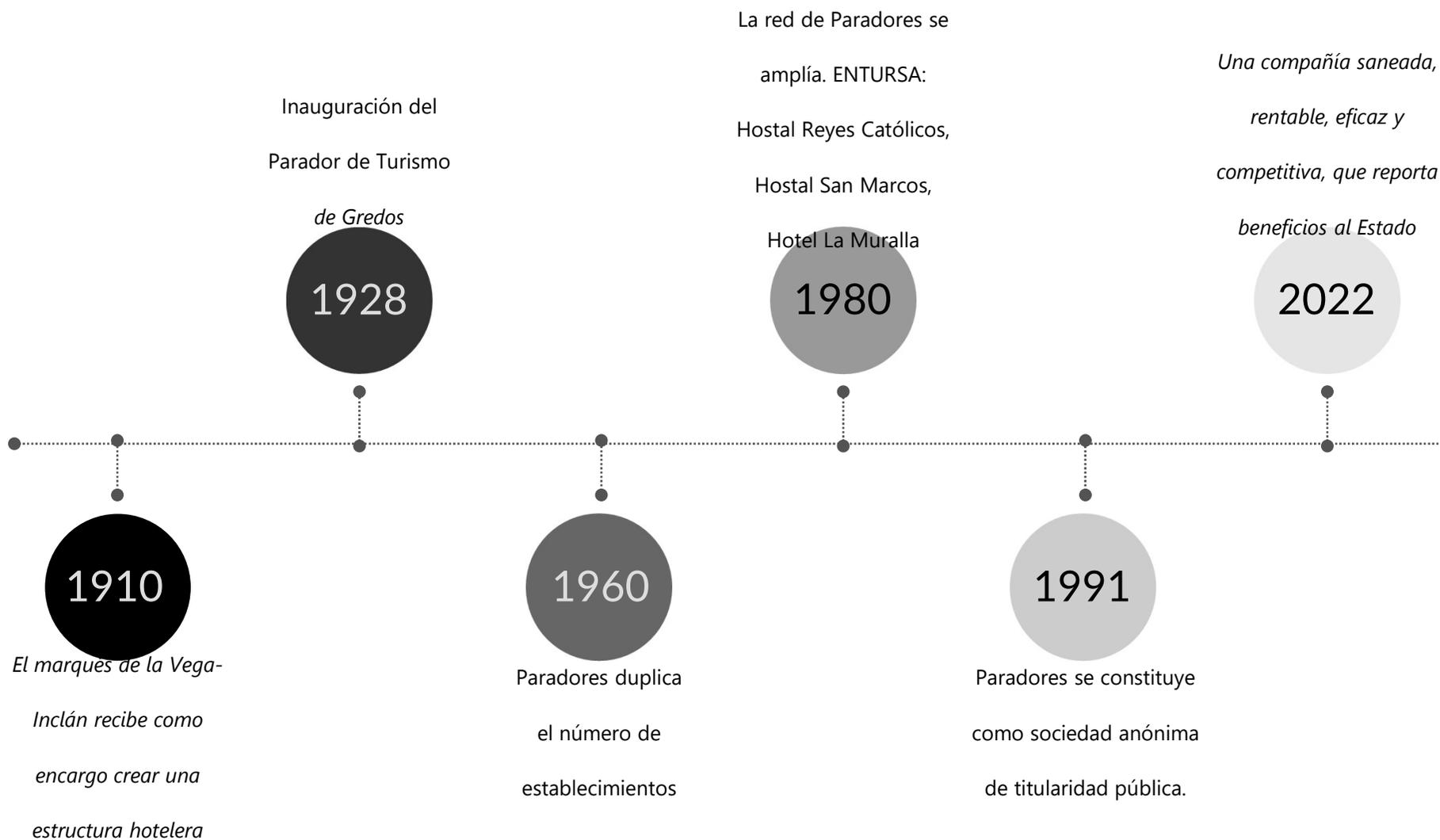
beneficios económicos y también, en colaboración con las comunidades locales y con entidades de todo tipo, importantes beneficios sociales, culturales y medioambientales en los lugares en los que ubica sus establecimientos y en el

conjunto del país. Paradores tiene por guía la vocación de servicio y la excelencia en la atención, personalizada, flexible y siempre enfocadas a la satisfacción de sus millones de clientes.

An aerial photograph of Cuenca, Spain, taken at dusk. The image shows the Parador de Cuenca, a large, light-colored building complex with a red-tiled roof, situated on a rocky outcrop. In the background, the city of Cuenca is built on a steep cliffside, with its buildings illuminated by warm lights. The sky is a deep blue, and the overall scene is a mix of natural rock formations and human-made architecture.

02

Historia





Parador de Monforte

Los orígenes de Paradores se remontan a 1910 cuando el Gobierno de España, presidido por José Canalejas, decidió encargar al marqués de la Vega-Inclán el proyecto de creación de una estructura hotelera, inexistente entonces en España, en cuyos establecimientos se diera hospedaje a los excursionistas y viajeros, al tiempo que se mejorara la imagen internacional del país.

Al año siguiente se creó una Comisaría Regia de Turismo y al frente de esta entidad se nombró al propio marqués de la Vega-Inclán. El 9 de octubre de 1928 el rey Alfonso XIII inauguró el Parador de Turismo de Gredos, el primero de la posterior red de Paradores de España.

Después de la construcción de aquel establecimiento pionero, comenzó un período de expansión que, coincidiendo con el importante desarrollo turístico del país de la década de los sesenta, adquirió un ritmo frenético. Con la llegada de la democracia, se planteó una amplia

reestructuración, cerrándose algunas instalaciones obsoletas, revisando los criterios de explotación para mejorar su rentabilidad y extendiendo sus establecimientos por toda la geografía española conforme se construían modernas infraestructuras de transportes. También entran a formar parte de la red de Paradores algunos hoteles de la cadena Empresa Nacional de Turismo (Entursa) que son ahora algunos de los buques insignia de la compañía como el Hostal de los Reyes Católicos (Santiago de Compostela) o el Hostal de San Marcos (León).

Con el paso del tiempo, Paradores se ha convertido en una prestigiosa cadena de hoteles y restaurantes. Una empresa pública saneada, rentable, eficaz y competitiva y que, cerca de un siglo después, constituye todo un referente del turismo con reconocimiento a nivel nacional como internacional.



03

Paradores
en cifras



4.338

Empleados

5.986

Habitaciones

+1.000.000

Amigos de Paradores

2.025.477

Cubiertos vendidas

1.376.957

Habitaciones vendidas

1.455.153

Clientes alojados

426.737

Clientes Internacionales

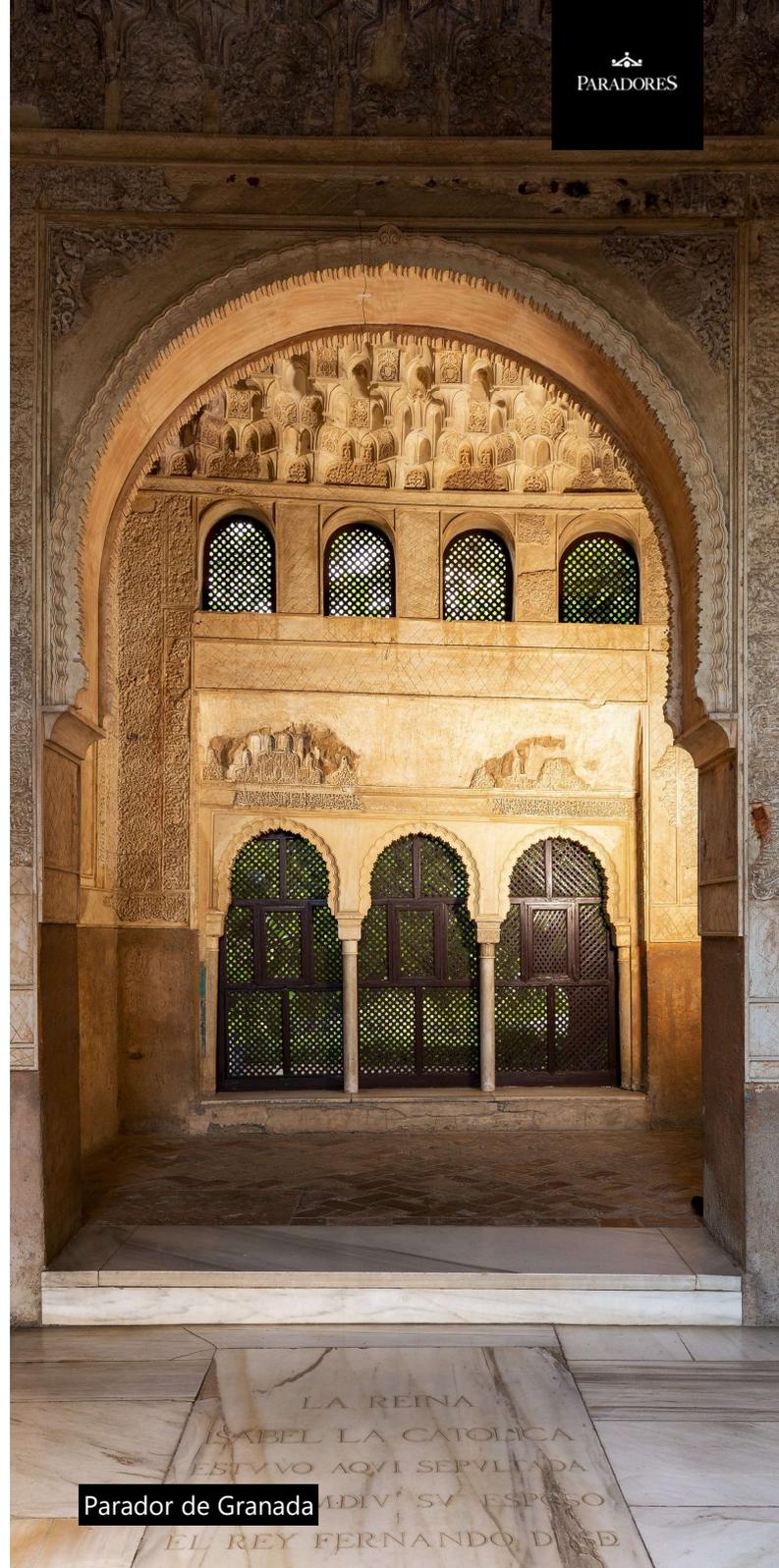
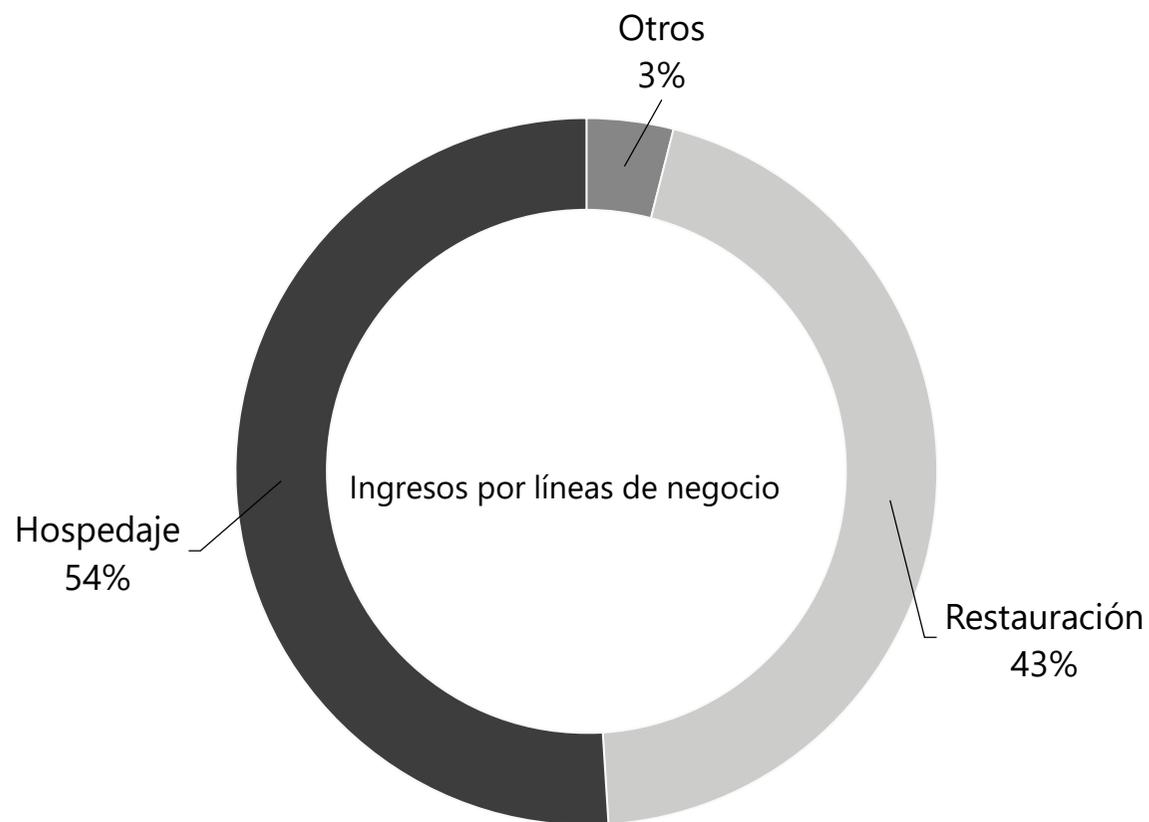
1.028.416

Clientes Nacionales

03

Paradores en cifras

Ingresos
310 M €



Paradores de Turismo de España ha encadenado su segundo ejercicio consecutivo de ganancias con unos ingresos y un nivel de habitaciones ocupadas récord. La mejora en los resultados se ha debido a un mayor ritmo en la recuperación del turismo a lo largo del año, lo que se ha traducido en que, por primera vez en su historia, la hotelera pública ha superado los 300 M€ en ventas para situarse en 310 M€.



05

Plan Estratégico
2023-2026
(avance hasta
2028)



Durante el año 2022, Paradores ha elaborado un Plan Estratégico 2023-2026 (avance hasta 2028) que pretende potenciar la digitalización, la sostenibilidad y las experiencias con el objetivo de transformar a la compañía ante los cambios estructurales que se están dando en el sector, y sentar las bases que propicien un crecimiento sostenido de la cifra de negocio y de la rentabilidad ante un entorno más competitivo.

Las proyecciones del Plan prevén que, durante ese período, Paradores incremente las ventas en más de 100 millones de euros (M€) para superar los 410 M€ en 2028, un incremento

del 33% respecto a 2022, y alcanzar un Ebitda al final del período de 56 M€.

Para su presidente Pedro Saura, “es preciso transformar a la empresa y adecuarla a las nuevas demandas de los turistas, que piden tener vivencias inolvidables, con alma, en entornos sostenibles y con actividades que protejan la biodiversidad y la conservación del planeta. Ése es el turismo de calidad que queremos ofrecer, y será esencial atenderlo para crear valor con el fin de generar más ingresos y ampliar los beneficios de manera sostenida”.

//

Es preciso transformar a la empresa y adecuarla a las nuevas demandas de los turistas, que piden tener vivencias inolvidables, con alma, en entornos sostenibles y con actividades que protejan la biodiversidad y la conservación del planeta

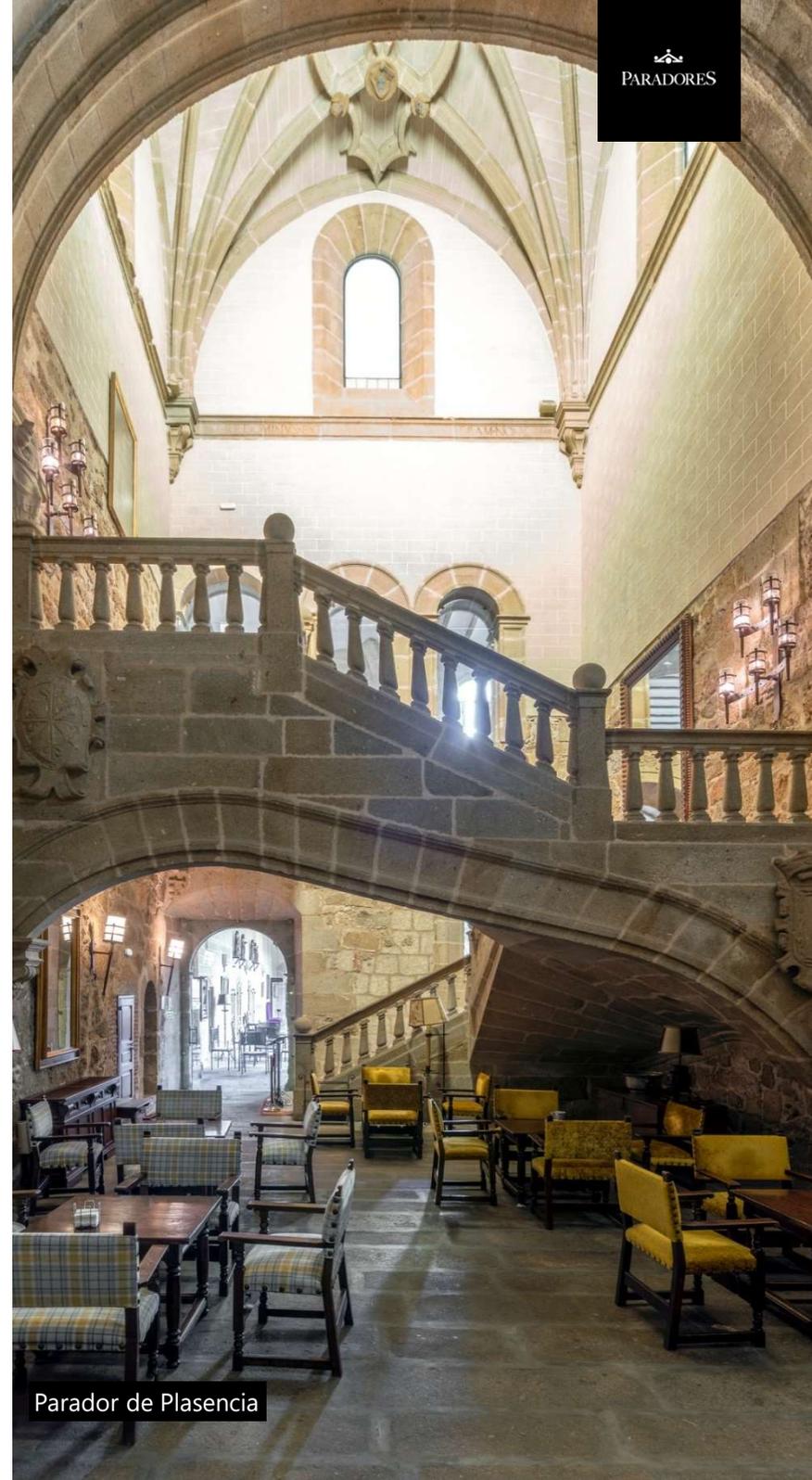
//

04

Plan Estratégico 2023-2026 (avance 2028)

Entre los pilares sobre los que descansa el aumento de los ingresos se encuentra el crecimiento en mercados clave y el desarrollo de productos y experiencias que permitan captar nuevos nichos, desestacionalizar la demanda e incrementar la ocupación con un mayor precio del tique medio. Atraer a turistas extranjeros y diversificar la oferta a través de productos como el cicloturismo, experiencias de naturaleza, astroturismo, eventos culturales o el golf son algunas de las iniciativas que destacan dentro del Plan, junto con el desarrollo de la gastronomía y la restauración como una línea propia y más diferenciada de negocio.

Asimismo, Paradores plantea una estrategia para mejorar el conocimiento del cliente de modo que la compañía pueda anticiparse a la hora de ofrecer los productos y servicios que el cliente requiere y ofrecer una atención más personalizada y flexible. Esta mejora de la relación con el cliente redundaría en mayores niveles de satisfacción, así como en un aumento de la fidelización y del gasto medio de los viajeros.



04

Plan Estratégico 2023-2026
(avance 2028)

Otro de los pilares fundamentales en la estrategia será el fortalecimiento de los edificios de la Red de Paradores, por lo que el Plan establece un programa sistematizado de conservación y mantenimiento de edificios y de intervenciones de rehabilitación, así como inversiones cofinanciadas con los fondos NGEU destinadas a la eficiencia energética e implantación de energías renovables.

Entre las palancas transversales, las inversiones en transformación tecnológica y digitalización serán fundamentales para, a través del gobierno del dato, integrar plenamente a la empresa dentro de los modelos de Business Intelligence, lo que contribuirá a redefinir las estrategias de negocio y mejorar la eficiencia y productividad de la compañía. Finalmente, el Plan Estratégico incorpora el Plan de Sostenibilidad que la compañía aprobó en el año 2022 para cumplir con la meta de neutralidad en carbono en el año 2030 así como los objetivos sociales y de gobernanza.

Para materializar el Plan Estratégico, Paradores proyecta realizar unas inversiones de 334 M€ entre 2023 y 2028, de los cuales 200 M€ se destinan a la remodelación de edificios, 25 M€ a la eficiencia energética y 20 M€ en transformación tecnológica. El resto de los recursos (89 M€) van destinados a la conservación y mantenimiento de los edificios que son Bienes de Interés Cultural y que estarán gestionados por Turespaña.



An aerial photograph of a lush green mountain valley. A river flows through the center of the valley. In the foreground, a large, multi-story building complex with red-tiled roofs is visible, surrounded by dense forest. The background shows rolling hills and mountains under a clear blue sky.

06

Sostenibilidad
y compromiso
con el entorno

06

Sostenibilidad y compromiso con el entorno

Paradores de Turismo es una empresa comprometida con su entorno social, cultural y medioambiental.

La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que ha fijado Naciones Unidas son el marco de referencia estratégico para el desarrollo del negocio de la compañía, así como la guía para la puesta en marcha de proyectos que generan impactos positivos a nivel local y nacional. En este casi siglo de vida Paradores se ha situado a la vanguardia del turismo

sostenible mediante la promoción de un turismo de calidad que apuesta por el cuidado y el disfrute del medioambiente.

La compañía hotelera pública desarrolla múltiples acciones de protección de la naturaleza y la biodiversidad en colaboración con medio centenar de ONG conservacionistas.

Paradores apuesta por las energías limpias mediante el uso de electricidad 100% procedente de fuentes renovables, ha eliminado el plástico de un solo uso de todas sus habitaciones y lucha contra el desperdicio alimentario en sus restaurantes.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Paradores de Turismo ha alcanzado un acuerdo de suministro energético para que todos sus establecimientos hoteleros consuman energía eléctrica de origen 100% renovable



07

Símbolo de
calidad turística
española

07

Símbolo de Calidad Turística Española

Desde sus inicios, Paradores se caracteriza por el desarrollo de una hostelería basada en la calidad y el respeto al medio ambiente que se recoge en la Misión de la empresa y se expresa en la Política de Calidad y Medio Ambiente y en todas las actuaciones de la compañía.

La ubicación de establecimientos cercanos a espacios muy valiosos desde un punto de vista del entorno natural, como Parques Nacionales, en Parques Naturales y en otras áreas protegidas donde en algunos casos es el único alojamiento turístico de la zona, compromete a la empresa a trabajar en la mejora continua en materia ambiental para ser cada día más sostenible y concienciar a empleados, clientes y proveedores en el respeto al medio ambiente.

Paradores ofrece productos y servicios de máxima calidad, respetando siempre el entorno en el que se ubican sus establecimientos.





Parador de Mérida

En materia de gestión ambiental y de calidad la compañía supera con éxito las diferentes auditorías realizadas por empresas certificadoras externas y cuenta con las certificaciones de referencia. Paradores aprobó su primera política en 2007 y fue pionera en la certificación ambiental de todos sus establecimientos hoteleros por la ISO 14001 en 2010.

Esta calidad se refleja en un altísimo grado de satisfacción de sus clientes, que valoran a la empresa con un crecimiento del Índice de Reputación Online (GRI) del 87,2% impulsado por las valoraciones positivas en los canales online, principalmente en Google y TripAdvisor.

Además, Paradores cuenta con un Índice de Recomendación (NPS) del 52,4 y en los registros de los cuestionarios internos de satisfacción la visión, nuestros clientes definen Paradores como «excelentes» dado el Índice de Satisfacción General (OVERALL) es de 4,5 sobre 5.

//

*Paradores de Turismo
tiene como objetivo principal el
desarrollo de una hostelería basada
en la calidad y el respeto al
medio ambiente*

//



08

Nuevos
servicios
digitales

08

Servicios Digitales

En Paradores no dejamos de mejorar la experiencia de nuestros clientes y queremos aprovechar las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías para hacer que tu estancia sea lo más placentera posible. Nuestros huéspedes cuentan ya con los servicios de PressReader (prensa y revistas digitales), ZAFIRO Cast para compartir contenidos en la televisión de su habitación y la conserjería virtual de Lounge Up para contactar con recepción de manera más sencilla y consultar todos nuestros servicios. Paradores ofrece a sus clientes acceso de cortesía a periódicos y revistas digitales a través de PressReader.

Este servicio cuenta con un catálogo de miles de publicaciones, locales e internacionales, en varios idiomas, incluida la revista de Paradores, y otras utilidades como traducciones o descarga de contenido. Incluso se ofrece un acceso de cortesía de 48

horas después de haber finalizado la estancia en el Parador.

Además, nuestras 6.000 habitaciones ya cuentan con ZAFIRO Cast, una solución de entretenimiento basada en Google Chromecast® para que los clientes de Paradores puedan compartir los contenidos de sus aplicaciones favoritas en su habitación. Qué mejor manera de terminar una jornada de turismo cultural o de naturaleza que disfrutando de tu serie o película favorita como si estuvieras en casa.

Estos dos servicios se unen a la conserjería virtual, a la que se puede acceder a través del código QR del televisor. Desde ahí los clientes pueden reservar mesa en el restaurante, conseguir cita para un tratamiento en el spa o conocer los atractivos del entorno.



Parador de La Granja



09

Gastronomía

Una de las misiones de Paradores es la promoción de la gastronomía española. Su cocina está fuertemente ligada a los lugares en los que se ubica, por lo que ofrece desde su fundación –en 1928- la mejor cocina regional. La cadena hotelera pública es, por tanto, pionera en ofrecer cocina de cercanía y acaba de reforzar su apuesta por los productos de kilómetro cero en busca no sólo de la mejor calidad, sino también del compromiso con los entornos en los que desarrolla su actividad, dando muestra de la sostenibilidad –económica, social y medioambiental- que guía su modelo de negocio.

En su centenar de restaurantes conviven en

armonía las recetas tradicionales y las últimas tendencias gastronómicas, lo que hace de Paradores un referente en la gastronomía española.

Los clientes encontrarán cartas renovadas con platos que se centran en la calidad y cercanía, así como elaboraciones con productos de temporada adaptados a cada momento, zona y parador. También dispondrán de platos adaptados a todo tipo de dietas y requerimientos alimentarios.

Esta apuesta por la cocina tradicional y

regional le ha valido numerosos reconocimientos como el premio extraordinario “Alimentos de España” concedido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por ser un referente en la promoción de la gastronomía española dentro y fuera de nuestras fronteras; el premio “Cubi” a la “Institución gastronómica” por defender el patrimonio gastronómico de España o el Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Institución Gastronómica como recuperación del patrimonio, la cultura y las tradiciones de la gastronomía regional, entre otros.

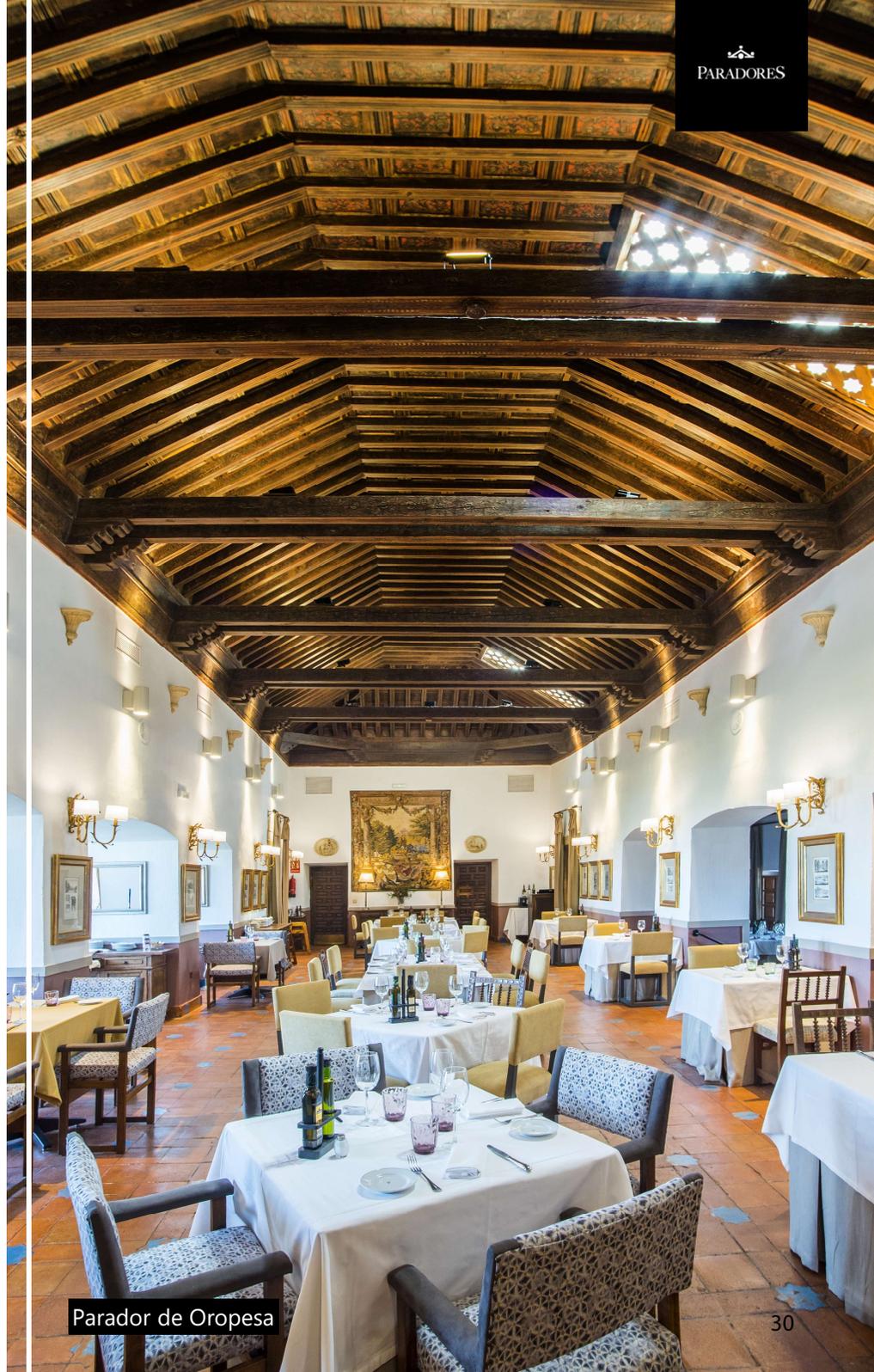




*En sus restaurantes
conviven en armonía las
recetas tradicionales y las
últimas tendencias
gastronómicas, lo que hace
de Paradores un emblema
de la gastronomía española*



Parador de Lleida



Parador de Oropesa

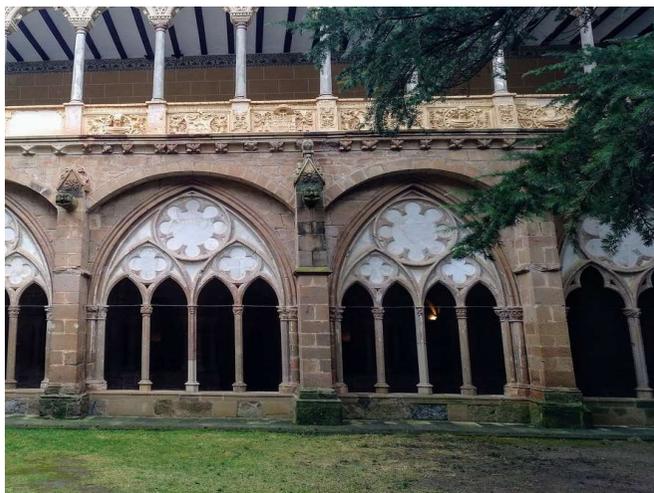
A stone archway frames a courtyard. In the background, a church tower with a cross on top and a circular tower with crenellations are visible. The courtyard has a cobblestone path leading to a dark doorway. There are trees and a large green bush in the courtyard.

10

Nuevos
Paradores

10

Nuevos Paradores



Parador de Veruela (Vera del Moncayo, Zaragoza) situado en un edificio histórico, una abadía cisterciense del siglo XII.



Parador de Veruela

10

Nuevos Paradores



Parador de Molina de Aragón (Guadalajara).
Edificio de nueva planta con vistas a una
fortaleza de Molina de los Caballeros.



Parador de Molina de Aragón

10

Nuevos Paradores



El Parador de Ibiza estará ubicado en Dalt Vila y será el primer parador en las Islas Baleares. T



©

Autores fotografías: Ramón Andrada, Ignacio Lliso y Julián Manzano-Monís

11

Contacta

COMUNICACIÓN Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

C/ José Abascal 2-4, 6ª planta 28003 Madrid



91 516 67 67 /25



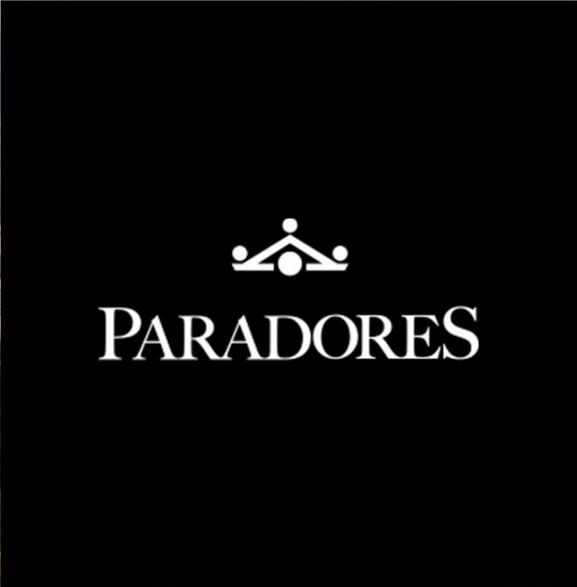
prensa@parador.es



www.parador.es

Síguenos en:





Parador de Jaén